

Progetto IFTS PROMETEO TECNICO DELLA PROMOZIONE MULTIMEDIALE DEL TURISMO Codice progetto S.I. FSE: 321414

Progetto cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus nell'ambito dell'Avviso pubblico per il finanziamento dei progetti per la realizzazione dei corsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTs) Multifiliera 2 approvato con D.D. n. 28399 del 06/12/2024 della Regione Toscana, ammesso a finanziamento con Decreto Dirigenziale n. 17403 del 29/07/2025

IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO

in quanto finanziato con le risorse del PR FSE+ 2021-2027 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso di specializzazione proposto è finalizzato alla formazione di un professionista digitale di ultima generazione, in possesso di competenze transmediali spendibili nella promozione dei sistemi turistici, delle imprese culturali e creative e delle istituzioni.

Il profilo in uscita sarà in grado di progettare prodotti multimediali e di acquisire, organizzare ed elaborare dati digitali finalizzati alla valorizzazione dei sistemi turistici, delle imprese culturali/creative e del patrimonio culturale - museale, pubblico, naturale e artistico - attraverso una lettura consapevole delle esigenze del territorio e la selezione dei media più idonei alla loro comunicazione.

Si tratta quindi di una figura professionale con competenze integrate in ambito comunicativo, tecnologico e progettuale, capace di utilizzare linguaggi creativi ed esperienziali e i canali della comunicazione digitale per promuovere le attività turistiche, coniugando competenze tecniche avanzate e conoscenza del contesto culturale di riferimento.

Il progetto prevede la formazione di **20 partecipanti**, con una riserva del **50% dei posti a favore delle donne**, per la figura nazionale IFTS "Tecniche di produzione multimediale" nell'ambito della Filiera Turismo e Cultura, in correlazione con la figura del Repertorio Regionale Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie. La scelta di caratterizzare il percorso con un forte orientamento al settore turistico nasce dalla constatazione di una carenza strutturale di figure professionali in grado di coniugare competenze digitali avanzate e promozione innovativa del territorio.

STRUTTURA DEL CORSO

Corso della durata di 990 ore con didattica laboratoriale e il 40% delle ore in stage (564 ore aula + 396 ore stage). Gli stage potranno essere svolti anche all'estero. Inoltre, il percorso include un servizio di accompagnamento e orientamento di 30 ore.

Orario indicativo: dalle 9:00 alle 14:00. Inizio del corso a marzo 2026. Sede: Centro Studi Musica & Arte, Via Pietrapiana 32 nero, Firenze.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Potranno accedere al corso giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso di uno dei seguenti requisiti:

- diploma professionale di tecnico (di cui al D.lgs. 17 ottobre 2005, n. 226, articolo 20, comma 1, lettera c);
- diploma di istruzione secondaria superiore;
- l'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore - previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione.

Si richiede inoltre la conoscenza dell'Informatica di base, che sarà rilevata in fase di selezione.

I candidati stranieri devono essere in possesso di buona conoscenza della lingua italiana, (almeno livello B1) che sarà anch'essa oggetto di valutazione in sede di selezione.

Si prevede la partecipazione prevalente di persone inoccupate o disoccupate.

Verrà garantita l'accesso a persone con disabilità e l'applicazione della Carta dei diritti dell'Unione europea

CREDITI FORMATIVI

È previsto, su richiesta dei singoli candidati interessati, il riconoscimento dei crediti in entrata per coloro che, in seguito a percorsi di istruzione e formazione effettuati, ad esperienze lavorative o educative di tipo non formale e informale pregresse, abbiano già acquisito parte delle competenze previste in uscita dal percorso formativo. I crediti formativi potranno essere riconosciuti entro il limite massimo del 50% delle ore di formazione.

Data la natura pratica e laboratoriale di buona parte della formazione tecnico-professionale, con una forte componente esperienziale, sarà comunque consigliato ai partecipanti di frequentare il massimo numero di ore possibile.

La verifica avverrà sulla base della documentazione prodotta (pagelle, diplomi, attestati di frequenza ecc.) e per quanto riguarda le esperienze lavorative sulla base del curriculum vitae del candidato, con approfondimento sui contenuti dell'esperienza di lavoro in sede di colloquio di selezione.

SELEZIONE

La selezione sarà articolata in due prove:

- Prova pratica per la verifica delle conoscenze informatiche di base;

- Prova orale con colloquio individuale che verterà principalmente sulla motivazione del candidato alla partecipazione al percorso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore e allo sviluppo di un percorso professionale nell'ambito del turismo.

Per gli studenti stranieri è prevista una prova orale suppletiva per verificare la conoscenza della lingua italiana.

Le prove saranno valutate in base a una griglia con indicatori e descrittori ben definiti. Se il numero di candidati in possesso dei requisiti sarà superiore a 20, l'esito delle valutazioni darà luogo a una graduatoria che sarà utilizzata per determinare l'accesso al corso, con eventuale lista d'attesa di candidati da inserire in caso di rinuncia o abbandono entro il 10% delle ore del percorso formativo, come da normativa vigente.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Le iscrizioni saranno aperte dal 26/01/2026 al 03/03/2026.

Le domande andranno redatte su apposito modulo scaricabile dal sito www.musicarte.it e inviate per e-mail all'indirizzo info@musicarte.it, allegando il Curriculum Vitae (CV) in formato Europass (che includa in calce la dichiarazione sul Trattamento dei dati personali, per le Privacy, firmata), aggiornato al 2025, unitamente ad una copia di un documento di identità in corso di validità.

Per ulteriori informazioni ed approfondimenti, o richieste particolari contattare la Segreteria del Centro Studi Musica & Arte allo 055-3860572 o al (+39) 388-3754871, e-mail info@musicarte.it.

INDICAZIONI SULLA FREQUENZA DEL PERCORSO

Il corso è gratuito e la frequenza obbligatoria. Per il conseguimento della qualifica è necessario frequentare almeno il 70% delle ore dell'intervento formativo e, all'interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di stage in azienda.

CERTIFICAZIONE FINALE

L'esame finale si svolgerà secondo quanto previsto dalla normativa nazionale IFTS tramite prova tecnico-pratica integrata da colloquio di valutazione per le seguenti Unità di Competenze della figura regionale:

- Gestione degli strumenti tecnici e tecnologici per la produzione (UC371)
- Ideazione e sviluppo dell'immagine della campagna pubblicitaria (UC 360)
- Selezione dei canali della comunicazione visiva (UC362)
- Sviluppo dei progetti e realizzazione di prototipi (UC364)

Così come le abilità minime e conoscenze essenziali della specializzazione IFTS Tecniche di produzione multimediale e le competenze comuni.

A seguito di superamento dell'esame finale verrà rilasciato "Certificato di specializzazione tecnica superiore e la qualifica di Tecnico - Livello 4EQF di **Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie (208)**.

U.F. - UNITÀ FORMATIVE		DURATA IN ORE	DI CUI FAD
1	Imprenditoria e creatività: Elementi di gestione aziendale	40	00
2	Normative e procedure per la sicurezza nei luoghi di lavoro. Normative sulla privacy	20	00
3	Comunicazione Leadership e team work	30	00
4	Inglese tecnico	24	00
5	Valorizzazione turistica del patrimonio culturale	50	00
6	Creazione e gestione di file audio: Microfoni e registrazioni; Post produzione e editing	100	00
7	La fotografia digitale. Trattamento immagini. L'uso dei droni	60	00
8	Creazione e gestione file Video	75	00
9	Legislazione Turistica e Economia del turismo	30	00
10	Elementi di marketing: Analisi del mercato turistico e trend emergenti	30	00
11	Elementi di Pianificazione Turistico Culturale	30	00
12	Comunicazione multimediale e del Marketing: gestione dei social media (algoritmi, KPI, analisi dati), copywriting e storytelling	75	00
13	UF stage	396	00
TOTALE UF		960	
TOTALE ORE DI ACCOMPAGNAMENTO			30
TOTALE PERCORSO			990

PARTNER DEL PROGETTO



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240



LICEO ARTISTICO STATALE
DI PORTA ROMANA
E SESTO FIORENTINO (Fi)

