

U.F. - UNITÀ FORMATIVE		DURATA IN ORE	DI CUI FAD
1	Imprenditoria e creatività: Elementi di gestione aziendale	40	00
2	Normative e procedure per la sicurezza nei luoghi di lavoro. Normative sulla privacy	20	00
3	Comunicazione Leadership e team work	30	00
4	Inglese tecnico	24	00
5	Valorizzazione turistica del patrimonio culturale	50	00
6	Creazione e gestione di file audio: Microfoni e registrazioni; Post produzione e editing	100	00
7	La fotografia digitale. Trattamento immagini. L'uso dei droni	60	00
8	Creazione e gestione file Video	75	00
9	Legislazione Turistica e Economia del turismo	30	00
10	Elementi di marketing: Analisi del mercato turistico e trend emergenti	30	00
11	Elementi di Pianificazione Turistico Culturale	30	00
12	Comunicazione multimediale e del Marketing: gestione dei social media (algoritmi, KPI, analisi dati), copywriting e storytelling	75	00
13	UF stage	396	00
TOTALE UF		960	
TOTALE ORE DI ACCOMPAGNAMENTO		30	
TOTALE PERCORSO		990	